

**Jaarverslag 2023**  
**The 2b or not 2b Company**



**Foto van nieuwe locatie met huiskat Nouri**

454

## Visie

"Alle kinderen zijn kunstenaars, de kunst is om een kind te blijven eens deze volwassen is," aldus Pablo Picasso. Deze quote vormt de kern van onze missie: het inspireren van mensen om kunst te ontdekken, te waarderen en zelf te beoefenen, ongeacht leeftijd.

Wij geloven dat cultuureducatie en culturele activiteiten van onschatbare waarde zijn voor zowel kinderen als volwassenen. Voor kinderen legt kennismaking met kunst een basis voor creativiteit, empathie en zelfinzicht. Volwassenen biedt kunst de mogelijkheid om zich persoonlijk te ontwikkelen, nieuwe perspectieven te ontdekken en zich te verbinden met anderen in de samenleving.

## Missie

Onze missie is om mensen, jong en oud, in contact te brengen met kunst en cultuur, zodat zij deze leren kennen, waarderen en zelf beleven. Kunst biedt de mogelijkheid om nieuwe perspectieven te ontdekken, creativiteit te stimuleren en bij te dragen aan persoonlijke en maatschappelijke groei.

In 2022 hebben we een nieuwe koers uitgezet. We hebben bewust ruimte gecreëerd voor ontwikkeling en toekomstgericht denken door onze producerende activiteiten tijdelijk stil te leggen. Dit gaf ons de mogelijkheid om onze visie te herdefiniëren en onze werkwijze te verbeteren. Dankzij deze focus is onze financiële positie in 2022 aanzienlijk versterkt, waarmee we met vertrouwen onze plannen voor de toekomst kunnen realiseren.

Een belangrijke mijlpaal volgde in 2023: we hebben een inspirerende locatie gevonden in het centrum van Amsterdam, een plek die perfect aansluit bij onze missie om kunst toegankelijk te maken voor een breed publiek. Deze locatie, Villa Kakofonie, wordt omgevormd tot een verhalenmuseum met een podium en zitplaatsen, waarmee we een unieke culturele ruimte creëren waar verhalen, kunst en educatie samenkomen.

Villa Kakofonie stelt ons in staat om niet langer afhankelijk te zijn van activiteiten op externe locaties. Het publiek kan nu direct naar ons toe komen, waardoor we een centrale plek bieden voor cultuureducatie en artistieke beleving. In 2023 ligt onze focus op het realiseren van deze locatie en bijbehorende activiteiten, zoals de ontwikkeling van een nieuwe website en het uitbreiden van ons culturele aanbod.

We streven ernaar Villa Kakofonie in het najaar van 2024 feestelijk te openen als bruisend verhalenmuseum, waar kunst, cultuur en ontmoeting samenkomen.

Met een sterk en gemotiveerd team kijken we vol enthousiasme uit naar deze volgende fase, waarin we onze visie blijven uitdragen en bijdragen aan een samenleving waarin kunst voor iedereen toegankelijk is.

## Activiteiten en nieuw concept

In 2022 lag de focus van het bestuur en de artistiek directeur van The 2B or not 2B Company op het ontwikkelen van een nieuw concept. Brainstormsessies, literatuuronderzoek en het bezoeken van andere culturele organisaties stonden centraal in dit proces. Dit heeft geleid tot een concreet plan dat in 2023 verder onderzocht en ontwikkeld is: het opzetten van een eigen locatie in het centrum van Amsterdam, waar historische verhalen op een vernieuwende en inspirerende manier worden gepresenteerd. De historische context van deze verhalen wordt ingezet om verbindingen tussen verschillende culturen te versterken. Dit concept richt zich zowel op kinderen als volwassenen, met als doel kunst en erfgoed toegankelijk te maken voor een breed publiek.

Hoewel we in 2023 zelf geen nieuwe producties hebben ontwikkeld, zijn er wel belangrijke activiteiten uitgevoerd dankzij onze bemiddeling en ondersteuning. We hebben een adviserende en bemiddelende rol vervuld voor theatergezelschap Aluin, waarbij we hebben ondersteund bij de zelfstandige uitvoering van de Classic Tour. De conceptrechten voor de Classic tour vormt een groot deel van onze inkomen. De Classic tour is in 2022 overgenomen door theatergroep Aluin. De Classic tour is nog steeds de meeste verkochte voorstelling van Aluin. Aluin betaald 10% van de recette aan The 2B or not 2B company. In 2023 speelde de Classic Tour in de Krakeling, Stadschouwburg Utrecht en de nieuwe Regentes. De Classic tour op stage speelde op verschillende scholen.





Classic Tour in de stadsschouwburg Utrecht 2023.

Voor Raymi Sambo Maakt heeft de The 2B or not 2B company zowel een adviserende als bemiddelende functie vervuld richting scholen en theaters, waarmee we bijdroegen aan hun bereik en impact. Voor deze tijdelijke ondersteuning in het opzetten van een netwerk met Vo scholen werd uitbetaald in bemiddelingskosten. Een van de voorstellingen die in 2023 door Raymi sambo maakt werd gespeeld was Project Ik. Voor project Ik ontving The 2B or not 2B Company 10% van de uitkoopsom per voorstelling.



Foto Project Ik in Theater Zuidplein 2023.

Handwritten signature in blue ink.

In 2022 lag de focus van het bestuur en de artistiek directeur van The 2B or not 2B Company op het ontwikkelen van een nieuw concept. Brainstormsessies, literatuuronderzoek en het bezoeken van andere culturele organisaties stonden centraal in dit proces. Dit heeft geleid tot een concreet plan dat in 2023 verder onderzocht en ontwikkeld is: het opzetten van een eigen locatie in het centrum van Amsterdam, waar historische verhalen op een vernieuwende en inspirerende manier worden gepresenteerd. De historische context van deze verhalen wordt ingezet om verbindingen tussen verschillende culturen te versterken. Dit concept richt zich zowel op kinderen als volwassenen, met als doel kunst en erfgoed toegankelijk te maken voor een breed publiek.

En hoera in voorjaar 2023 werd een nieuwe locatie in hartje Jordaan, gevonden, waar we in de zomer 2023 de sleutels van hebben mogen ontvangen. Ons grootste project was echter de transformatie van Villa Kakofonie, een voormalig atelier dat we moesten omvormen tot een verhalenmuseum. Hier moet het publiek zich in de Jordaan van de jaren '50 wanen, waarbij de inrichting en sfeer volledig in het teken staan van dit historische tijdperk. Alles ademt geschiedenis en zal verhalen tot leven brengen. Dit museum biedt niet alleen een plek voor culturele educatie, maar ook een podium voor kleinschalige voorstellingen en evenementen.

De locatie ligt centraal gelegen en is goed bereikbaar met het openbaar vervoer. Het huurcontract loopt per jaar en de huurkosten vormen geen financiële drempel.

In 2024 zetten we deze ontwikkeling voort met verdere renovaties en de afwerking van het interieur. Tegelijkertijd werken we aan een nieuwe website en marketingstrategieën om het museum breed onder de aandacht te brengen. Ook de inhoudelijke programmering krijgt steeds meer vorm. Zo willen we openen in 2024 met onze eerste eigen productie: *De Grote Bettie Bertina Show*, een voorstelling, die de geschiedenis van de Jordaan verkent. De voorstelling bevindt zich momenteel in de onderzoeks- en dramaturgische fase.

Met Villa Kakofonie creëren we een unieke culturele ruimte waar geschiedenis, kunst en verbinding samenkomen, en we kijken ernaar uit om dit bijzondere project samen met ons gedreven team verder vorm te geven.



Hoera , we hebben een locatie in de Jordaan.

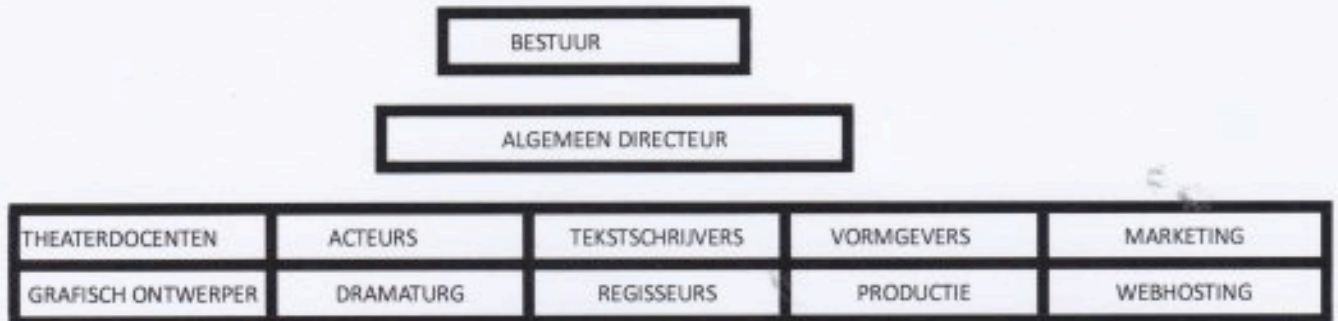
#### 4. ORGANISATIE & TEAM

The 2B or not 2B Company werd op 4 januari 2017 opgericht te Amsterdam. De stichting heeft als doelstelling (zoals opgenomen in de notariële akte) een breed publiek op een toegankelijke wijze te enthousiasmeren voor kunst en cultuur. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het ontwikkelen, produceren, uitvoeren en aanbieden van divers kunst en cultuuractiviteiten. De stichting heeft het maken van winst uitdrukkelijk niet ten doel.

The 2B or not 2B Company is een kleine projectorganisatie, vertegenwoordigt vanuit een bestuursorgaan. De organisatie werkt vanuit een helder transparant bestuurlijk model. Voor de uitvoering van de projecten heeft het bestuur een artistiek & zakelijk leider aangesteld. Zij is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid en activiteiten. De directeur legt verantwoording af aan het bestuur. Het bestuur heeft een controlerende functie tov werkzaamheden directeur. Het bestuur

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to be 'JFB'.

is verantwoordelijk voor het nemen van besluitvorming mbt activiteiten en organisatie. De directeur is verantwoordelijk voor het samenstellen en ondersteunen van het uitvoerende team; acteurs, docenten, marketing en productie mits hier sprake van is. The 2b or not 2B werkt uitsluitend met freelancers.



Het bestuur bestaat uit voorzitter mevr Simone Karen Swildens; vanuit haar expertise als curator tentoonstellingen adviseert zij de stichting op het gebied van beleid en management.

Secretaris Barbara Falorni heeft een achtergrond als pedagoog en geeft pedagogisch advies en didactische methodieken mbt doelgroep van onze activiteiten. Penningmeester Karim Alexandre de Bruijn komt uit een geheel ander beroepssector de zeevaart. Tijdens zijn werkzaamheden als 1ste stuurman heeft hij ervaring in het management en leiding geven aan een team en is hij verantwoordelijk voor veiligheid aan boord. Naast zijn taken als penningmeester adviseert hij over veiligheid, contracten, onderhoud webhosting. Karim is de partner van Bettie de Bruijn. De bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurstaken of andere werkzaamheden. Wij zijn een kleine transparante stichting die veel te danken heeft aan goodwill van de mensen die onze visie en missie onderschrijven. Het bestuur vergaderde in 2023 eenmaal per kwartaal om voortgang van een het nieuwe concept te monitoren en overlegt binnen 6 maanden van het boekjaar de jaarvergadering. Artistieke en zakelijke leiding van de stichting vallen onder verantwoordelijkheid van Bettie de Bruijn. Bettie was van 2000 tot 2006 hoofd educatie Carré en werd o.a. bekroond met de CKV Topper award voor educatieve projecten binnen het VMBO. Daarna is zij werkzaam geweest als hoofd educatie bij Het Rozentheater, Theater Bellevue, de PIT en Vrede van Utrecht en theatergroep Aluin. Bettie heeft de succesvolle Classic Tour ontwikkeld en op de kaart gezet sinds oprichting in 2011. Bettie heeft een breed netwerk binnen de theatersector en voortgezet onderwijs opgebouwd sinds 1999.

#### GOVERNANCE CODE:

Stichting 2b or not 2b kiest ervoor de principes en best practices uit de Code toe te passen om goed bestuur te waarborgen. Aangezien we een kleine stichting zijn en geen raad van toezicht hebben, is het model bestuur-directie voor onze stichting van toepassing.

- De stichting wordt bestuurd met drie bestuursleden die overeenkomstig tot besluitvorming en beleidsvisie dienen te besturen.
- Het bestuur stelt een directie aan, maar blijft verantwoordelijk voor uitvoering van het beleid.
- Het bestuur ontwikkelt een visie en strategie die gericht is op duurzame lange termijn waardecreatie, rekening houdend met de effecten van het handelen op mens en milieu.
- Het bestuur maakt beleid op diversiteit en inclusie, met concrete en ambitieuze doelen om een evenwichtige samenstelling te bereiken op het gebied van gender, deskundigheid, ervaring, leeftijd, nationaliteit en culturele achtergrond en fysieke en of mentale beperkingen.
- Het bestuur legt verantwoording af over het gevoerde beleid en de bereikte resultaten op het gebied van duurzame waardecreatie en diversiteit in het jaarverslag.

Door deze principes te integreren, kan "Stichting 2b or not 2b" aantonen dat zij voldoet aan de Corporate Governance Code en zich inzet voor goed en verantwoord bestuur.

#### CODE DIVERSITEIT & INCLUSIE

Een belangrijke doelstelling van de "stichting The 2b or not 2b Company" is om een breed publiek van kinderen, volwassenen en senioren met beperkte toegang tot cultuur te enthousiasmeren voor kunst. Daarnaast heeft de stichting tot doel om middels content van de programma's bij te dragen aan een inclusieve en tolerante samenleving. Beide doelstellingen sluiten nauw aan bij de doelstellingen van de Code Diversiteit & Inclusie, die erop gericht is de culturele sector toegankelijk en representatief te maken voor de gehele samenleving.

#### Programmering en Publieksbereik:

De stichting ontwikkelt kunsteducatieprogramma's die zijn afgestemd op de interesses en behoeften van diverse doelgroepen, met speciale aandacht voor kinderen en individuen die weinig in aanraking komen met cultuur. Door samen te

werken met scholen van alle type onderwijs van SVO, VMBO tot en met VWO en lokale organisaties vergroot de stichting de culturele participatie binnen alle bevolkingsgroepen.

Villa Kakofonie heeft de ambitie om naast het aantrekken van theaterpubliek ook een buurtfunctie te vervullen. De programmering van Villa Kakofonie zal voor alle leeftijden van 4 tot 99 toegankelijk worden. Naast voorstellingen voor volwassenen worden ook kindervoorstellingen geprogrammeerd. Naast avondvoorstellingen worden ook matineeën geprogrammeerd voor kinderen en senioren buurtbewoners. Villa Kakofonie wordt een plek waar iedereen zich thuis kan voelen.

#### Inclusieve Organisatiecultuur:

Binnen de stichting wordt een inclusieve cultuur bevorderd waarin diversiteit wordt gewaardeerd en iedereen zich welkom voelt. Het bestuur, bestaande uit drie leden, streeft naar een diverse samenstelling en neemt beslissingen die bijdragen aan inclusie en gelijke kansen binnen de organisatie. Er is een bewuste keuze gemaakt om binnen het bestuur en directie de voorrang te geven aan vrouwen en verschillende nationaliteiten. Twee bestuursleden Barbara en Karim hebben een verschillende etnische achtergrond. Bij het aanstellen van freelancers geeft de stichting de voorkeur aan personen met een fysieke en of mentale beperking, andere culturele achtergrond, lage sociale en of economische status en vrouwen de voorkeur. Daarnaast werken we met een team freelancers van alle leeftijden variërend van begin 20 tot 60+.

#### Toegankelijkheid:

De stichting zorgt ervoor dat haar activiteiten en evenementen toegankelijk zijn voor mensen met verschillende achtergronden en mogelijkheden, door bv met locaties samen te werken die voor iedereen bereikbaar zijn en rekening houden met eventuele fysieke beperkingen van deelnemers. Entreprijzen en uitkoopsommen worden laag gehouden om deelname voor kinderen, scholieren en personen met een laag inkomen te stimuleren.

Villa Kakofonie zal toegankelijk worden voor rolstoelgebruikers en goed te bereiken zijn met openbaar vervoer.

Door deze maatregelen toont de "Stichting 2b or not 2b" haar inzet voor de principes van de Code Diversiteit & Inclusie en draagt zij bij aan een meer inclusieve en toegankelijke culturele sector.

#### FAIR PRACTICE CODE

De "Stichting 2b or not 2b" onderschrijft de Fair Practice Code, een gedragscode voor ondernemen en werken in de kunst-, cultuur- en creatieve sector, gebaseerd op vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie.

#### Toepassing van de Fair Practice Code door Stichting 2b or not 2b:

**Solidariteit:** De stichting werkt samen met diverse partners om kunst en cultuur toegankelijk te maken voor kinderen en mensen die weinig in aanraking komen met cultuur.

Alle freelancers ontvangen een eerlijke vergoedingen volgens de laatste CAO theater.

**Diversiteit:** Programma's worden ontwikkeld die zowel in content als doelgroep aansluiten bij verschillende culturele achtergronden en ervaringen, sociaal economische status, fysieke en of mentale beperkingen, en genderdiversiteit om een breed scala aan perspectieven te vertegenwoordigen.

Het bestuur en het freelance team streven naar een inclusieve samenstelling die de diversiteit van de samenleving weerspiegelt.

**Vertrouwen:** Er heerst een open en veilige omgeving waarin freelance medewerkers vrijelijk ideeën en zorgen kunnen uiten. Transparante communicatie en heldere afspraken vormen de basis voor alle samenwerkingen en projecten. Bij communicatie misverstanden en of problemen wordt een onafhankelijke bemiddelaar aangesteld.

**Duurzaamheid:** De stichting zet zich in voor milieuvriendelijke praktijken, zoals het gebruik van duurzame materialen en het minimaliseren van afval bij evenementen en workshops.

Langdurige relaties met partners en gemeenschappen worden opgebouwd om blijvende impact te realiseren.

**Transparantie:** Financiële gegevens, beleidsplannen en resultaten worden openbaar gedeeld om verantwoording af te leggen aan stakeholders en het publiek. Besluitvormingsprocessen zijn duidelijk en toegankelijk, zodat alle betrokkenen inzicht hebben in de werking van de organisatie.

Door deze principes te integreren in haar werkwijze, draagt de "Stichting 2b or not 2b" bij aan een eerlijke, inclusieve en duurzame culturele sector, in lijn met de richtlijnen van de Fair Practice code

#### 6.TOELICHTING OP FINANCIËN

We ontvingen geen structurele en of projectsubsidies in 2023 en werkten vanuit een kostendeekkende begroting. De inkomsten die we hebben ontvangen in 2023 bestaan uit recette per gespeelde voorstelling die werden geproduceerd door samenwerkingspartners. De recette verschillen per voorstelling tussen 10% en 15%.

Alle activiteiten zijn in 2023 door samenwerkingspartners uitgevoerd, waardoor er geen uitgave personeel zijn gedaan. Overige werkzaamheden werden in 2023 door vrijwilligers uitgevoerd. Op deze manier willen we meer vermogen scheppen om in de toekomst ons nieuwe concept te kunnen verwezenlijken. We zien aan het eind van 2023 dat deze werkwijze een positief resultaat heeft op ons eigen vermogen. De verwachting is dat het eigen vermogen in 2024 ook zal stijgen en direct kan terugvloeien in een investering in Villa Kakofonie.

Simone Swildens  
Voorzitter

Barbara Falorni  
Secretaris

Karim de Bruijn  
Penningmeester



Jaarrekening 2023

Inhoudsopgave

1. Jaarrekening
  - 1.1 Balans per 01 januari 2023- 31 december 2023
  - 1.2 Toelichting Balans
  - 1.3 Staat van Baten en Lasten
  - 1.4 Toelichting Baten en Lasten

Stichting The 2B or not 2B Company te Amsterdam jaarrekening 2023



A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J. F. J.', located in the bottom right corner of the page.



Stichting The 2B or not 2B Company te Amsterdam jaarrekening jaarrekening 2023

1.1 Balans per 31 december 2023

Balans jaarrekening 2023			
Activa		Passiva	
Vaste activa		Eigen Vermogen	6.283,-
<i>Materiële vaste activa</i>		Langlopende schulden	1.000,-
Techniek	4.188,-	Borg locatie	
Meubilair		Kortlopende schulden	
computers		<i>Omzetbelasting 2022</i>	77,-
Vlottende Activa.			
<i>Vorderingen</i>			
<i>handelscrediteuren</i>			
Liquide middelen	3.172,-		
<b>Totaal activa</b>	<b>7.360,-</b>	<b>Totaal passiva</b>	<b>7.360,-</b>

Stichting The 2B or not 2B Company te Amsterdam jaarrekening 2023

1.2 Toelichting Balans

Toelichting Activa:

- De vaste activa bestaat uit materieel dat langer dan 1 jaar gebruikt kan worden. In 2023 is er geïnvesteerd in computers, techniek en meubilair voor de inrichting van de nieuwe locatie Villa Kakofonie.
- Er zijn vooralsnog geen voorraden die opgenomen zijn in de vlottende activa.
- Er staan geen vorderingen open in 2023
- Liquide middelen is het banksaldo op 31-12-2023

Toelichting Passiva:

- Het vermogen bestaat uit het banksaldo en vaste materiele activa.
- De kortlopende schuld bestaat uit nog te verrekenen omzetbelasting.

### 1.3 BATEN/LASTEN- OVERZICHT 2023-THE 2B OR NOT 2B COMPANY

BATEN 2023		LASTEN 2023
Saldo per 01-01-2023	5.603,-	
Inkomsten binnenland ex. Btw	15.999,-	
Btw teruggave 2023	936,-	
<u>Beheerlasten locatie</u>		
Borg		1000,-
Huur		5000,-
Electra		135,-
Gemeentebelasting		190,-
<u>Beheerlasten materieel</u>		
Techniek-lampen-inrichting podium-stalle		3.588
Onderhoud-renovatie		3.217
<u>Administratielasten</u>		
Kantoor-bank		274,-
Webhosting		109,-
we-id		99,-
internetbeveiliging		59,-
btw betaald 2023		1527,-
btw betaald 2022		758,-
<u>Activiteitenlasten personeelvoorbereiding</u>		
Reiskosten/bezine/trein		754,-
Onderzoek-literatuur-abonnement-coaching		1930,-
<u>Activiteitenlasten personeelsuitvoering</u>		
Bestuursvergaderingen		510,-
Marketing		500,-
<hr/>		
Totaal Baten	+22.538,-	
<hr/>		
Totaal Lasten		-19.366,-
<hr/>		
Totaal Reserve saldo 31-12 2023		3.172,-



Stichting The 2B or not 2B Company te Amsterdam jaarrekening 2023

Toelichting Baten en Lasten

1.3 BATEN/LASTEN- OVERZICHT 2023-THE 2B OR NOT 2B COMPANY

BATEN 2023		LASTEN 2023
Saldo per 01-01-2023	5.603,-	
Inkomsten binnenland ex. Btw	15.999,-	
Btw teruggave 2023	936,-	
<u>Beheerlasten locatie</u>		
Borg		1000,-
Huur		5000,-
Electra		135,-
Gemeentebelasting		190,-
<u>Beheerlasten materieel</u>		
Techniek-lampen-inrichting podium-stalle		3.588
Onderhoud-renovatie		3.217
<u>Administratielasten</u>		
Kantoor-bank		274,-
Webhosting		109,-
we-id		99,-
internetbeveiliging		59,-
btw betaald 2023		1527,-
btw betaald 2022		758,-
<u>Activiteitenlasten personeelvoorbereiding</u>		
Reiskosten/bezine/trein		754,-
Onderzoek-literatuur-abonnement-coaching		1930,-
<u>Activiteitenlasten personeelsuitvoering</u>		
Bestuursvergaderingen		510,-
Marketing		500,-
<hr/>		
Totaal Baten	+22.538,-	
<hr/>		
Totaal Lasten		-19.366,-
<hr/>		
Totaal Reserve saldo 31-12 2023		3.172,-



Stichting The 2B or not 2B Company te Amsterdam jaarrekening 2023

Toelichting Baten en Lasten

Baten 2023

- reserve op banksaldo
- Inkomsten uit conceptrechten, recettes en bemiddeling en advies schoolvoorstellingen
- teruggave omzetbelasting

Lasten 2023

- Geen personeelslasten, confirm afspraak
- Een vaste locatie betekent vaste beheerlasten voor de huur, elektra en gemeentebelastingen.
- Er is geïnvesteerd in het renoveren van de nieuwe locatie en inrichting verhalenmuseum.
- Er is geïnvesteerd in techniekmiddelen om life-performances te geven, belichting, beamer, ipad etc.
- Er is geïnvesteerd in comfortabele zitplaatsen.
- Er is geïnvesteerd in theatrale aankleding voor het museale gedeelte
- Reis- en onkostendeclaraties van bestuur en artistiek directeur voor overleg en meetings.
- Investering in coaching voor artistieke directeur.
- kantoorbenodigdheden/abbonementen
- Internet
- Banktransactiekosten

Simone Swildens  
Voorzitter

Barbara Falorni  
Secretaris

Karim de Bruijn  
Penningmeester

*Simone Swildens* *Barbara Falorni*

*Karim de Bruijn*

Stichting The 2B or not 2B Company te Amsterdam jaarrekening 2023



*[Handwritten mark]*