

**JAARVERSLAG 2019**



**foto Maria Couprie**



# **INHOUDSOPGAVE**

## **1. INLEIDING**

## **2. ACTIVITEITEN**

## **3. ORGANISATIE & TEAM**

## **4. STAKEHOLDERS**

## **5. REFLECTIE OP FINANCIËN**

## **6. IMPACT & TOEKOMST**

## **7. BIJLAGE; BALANS/BATEN EN LASTEN**



## INLEIDING

“Alle kinderen zijn kunstenaars, de kunst is om een kind te blijven eens deze volwassen is” aldus Pablo Picasso. Deze quote staat op de homepage van onze website. Wij onderschrijven deze visie en onze missie is om kinderen in aanraking te laten komen met kunst, zodat zij deze leren kennen en waarderen, om vervolgens een passie voor het leven mee te geven. Wie kennis neemt van kunst, ontwikkelt begrip voor andere normen en waarden en andere culturen, maar leert ook over zichzelf in relatie tot de samenleving. Wie zelf kunst beoefent en deelneemt aan creatieve processen leert vaardigheden, oplossingsgericht denken en omgaan met gevoelens. Niet ieder kind krijgt de gelegenheid om van huis uit met kunst kennis te maken en of kunst te beoefenen, maar wij kunnen als samenleving de ambitie uitspreken om deze verantwoordelijkheid op ons te nemen. Door verankering van cultuureducatie, binnen onderwijs en instellingen, kunnen een groot aantal kinderen en jongeren, ongeacht afkomst en niveau, leren over kunst, zodat zij kunst weten te waarderen. Een waardevol geschenk voor ieders leven en voor onze samenleving waar wij, The 2B or not 2B Company, graag een aandeel aan willen bijdragen.

2019 was een goed jaar voor The 2B or not 2B Company. We hebben voor fijne leerlingen mogen spelen en er heersten een ontspannen sfeer dit jaar. De focus om niet in te zetten op nieuwe speelplekken maar op verankering met bestaande partners heeft een positief effect gehad op de resultaten. Na diverse gesprekken met Aluin hebben we besloten om toch zelf door te gaan met de activiteiten onder de eigen stichting en met Aluin als co-producent. Wij zijn blij met deze beslissing omdat wij trots zijn op de resultaten van de afgelopen jaren. Wij denken dat dit de juiste constructie is om de artistieke kwaliteit en kwantitatieve groei te waarborgen. Tevens zorgde deze beslissing voor rust in het team waardoor iedereen zich volledig kon concentreren op het uitvoeren van mooie voorstellingen. We zagen dit jaar een stijging van maar liefst 20 voorstellingen. Het aantal workshops daalde, maar dit was in de lijn van verwachting omdat hier weinig prioriteit aan is gegeven. We gaan in 2020 toewerken om een mooi randprogramma voor 2021 het jubileumjaar 10 jaar Classic Tour te ontwikkelen. Het randprogramma zal zoveel mogelijk gehoor geven aan de vragen en opmerkingen die wij in de afgelopen jaren hebben verzameld van ons publiek over De Classic Tour. We willen het programma maken samen met jongeren, andere professionele culturele partners en kunststudenten. Wij kijken er naar uit en gaan volle positieve energie 2020 in.

Artistiek leider The 2B or not2B Company  
Bettie de Bruijn



### 3. ACTIVITEITEN

In 2019 zijn er twee soorten activiteiten uitgevoerd; De Classic Tour en het Monologenproject. Het totaal aantal activiteiten omhelsde 101 activiteiten, waarvan 95 Classic Tours en 6 Monologenprojecten.

|                  |                                |                                                                          |
|------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Classic Tour     | 93 Voorstellingen & 2 Previews | 4913 Leerlingen Onderbouw Vo Alle Type Onderwijs & 200 Bezoekers Preview |
| Monologenproject | 6 Workshops En Presentaties    | 120 Leerlingen                                                           |
| Totaal           | 101 Activiteiten               | 5233 Personen                                                            |

#### DE CLASSIC TOUR

De Classic Tour is onze kern activiteit. Wij geloven in het belang van De Classic Tour en zijn trots op ons product en op het team. De Classic Tour speelt inmiddels al 8 jaar en we hebben duizenden jongeren kennis laten maken met de wonderen wereld van theater.

Wist je dat.....

- De 1ste voorstelling in het Rozentheater was tot stand gekomen ism Aluin en met steun van AFK.
- Joost Claes en Desiree van Haaren en Bettie de Bruijn waren de eerste acteurs en speelde het langst bij de Classic Tour.
- De meeste voorstellingen speelde in de stadsschouwburg Amsterdam.
- Er werd gespeeld in artiestenfoyers, garderobes, kleine en grote zalen, trappenhuis, restaurant, vip ruimten en toilet
- Speelt al 8 jaar zonder subsidie.
- Leerlingen geven de voorstelling een rapportcijfer 9
- De teller staat op 500 voorstellingen, 11 theaters, 9 steden, 16 acteurs waarvan 7 Medea's, 3 productieleiders, 6 stagiaires, 4500 monologen, 30.000 brugklassers en 500 kilo baklava.

De Classic Tour is een verrassende, interactieve backstagerondleiding, een voorstelling en een quiz tijdens 1 theaterbezoek. Van de laad- en los ruimte in de kelder tot de repetitieruimte op zolder. Van kleedkamers tot toiletten, van artiestenfoyer tot regiecabine. Men leert over het theater als gebouw, over de uitvoering van een voorstelling, over theater van toen, over mythen, over de grote drie tragedieschrijvers, over helden en schurken, over godinnen en goden en over de tragische maar ook komische gebeurtenissen en maar liefst drie Griekse tragedies passeren de revue. Leerlingen zien het verhaal van Medea, Antigone en de Oresteia. En men mag meedoen. Er wordt gevraagd naar je mening over rechtvaardigheid of om juist je mond te houden over de plannen van een lugubere wraakactie. De Classic tour wordt afgesloten met de Classic Quiz, waarbij de kennis van het publiek wordt getest en een prijs is te winnen.

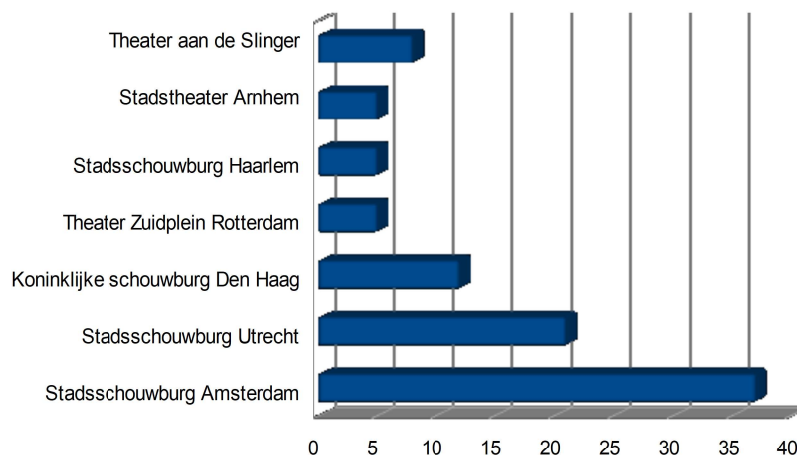


De quiz in koninklijke schouwburg Den Haag



Met de Classic Tour willen wij zoveel mogelijk jongeren in Nederland op een speelse, spannende en actuele wijze enthousiasmeren voor theater in het algemeen, het theater in hun eigen regio en de Griekse Tragedie in het

bijzonder. De Classic tour is voor onderbouw van alle typen onderwijs van VMBO K/B tot Gymnasia. Ook voor het VMBO is de Classic tour zeer geschikt en zeer belangrijk omdat deze leerlingen niet vanuit school met de klassieke oudheid kennismaken en vanuit huis uit weinig met theater in aanraking komen. Vaak is de Classic tour de eerste kennismaking met het theater uit hun eigen regio. Maar de Tour wordt ook gretig afgenomen door Gymnasia in het kader van klassieke talen, die het belangrijk vinden dat de oude teksten die zij behandelen, gevisualiseerd worden en daardoor meer gewaardeerd en begrepen worden. De tour kan vakoverstijgend worden ingezet bij vakken als geschiedenis, klassieke talen, kunst- en of mentoruren. Per tour ontvangen wij maximaal 2 klassen, ongeveer 60 leerlingen, bij voorkeur van dezelfde school. Voor VMBO onderwijs uitsluitend van dezelfde school. Per doelgroep kunnen wij de tour aanpassen aan het type onderwijs. De Classic Tour speelt uitsluitend in theaters tijdens schooluren. De speeldata werden tijdig afgestemd op de gebouwplanning en jaarrooster scholen. De theaters overleggen met cultuurcoördinatoren welke perioden voor hen het best uitkomt. Er werd rekening gehouden met cultuurweken, toetsweken en regionale schoolvakanties. We hebben in 2019 bewust geen actie ondernomen om nieuwe theaters te benaderen, toch heeft 1 nieuw theater zich aangemeld om De Classic Tour te willen programmeren; theater aan de Slinger in Houten. We hebben opnieuw geprobeerd om in Veenendaal De Classic Tour te kunnen spelen, maar er kwamen geen aanmeldingen van scholen. De Classic tour speelde uiteindelijk in 7 theaters: Stadsschouwburg Amsterdam, Het Nationale Theater Den Haag, Stadsschouwburg Utrecht, Theater Zuidplein, Stadsschouwburg Haarlem, Stadstheater Arnhem en Theater aan de Slinger.



In samenspraak met de theaters waar we spelen wordt de tour op maat gemaakt. Ieder theater heeft zijn eigen specifieke historische en hedendaagse betekenis en programmering. De route en de locaties waar de acteurs hun monologen spelen is bij ieder theater verschillend. In de Koninklijke schouwburg Den Haag gaan wij in op de rol van het theater in de 2e wereldoorlog, bij Zuidplein ligt de focus op de veelzijdige programmering voor jongeren.

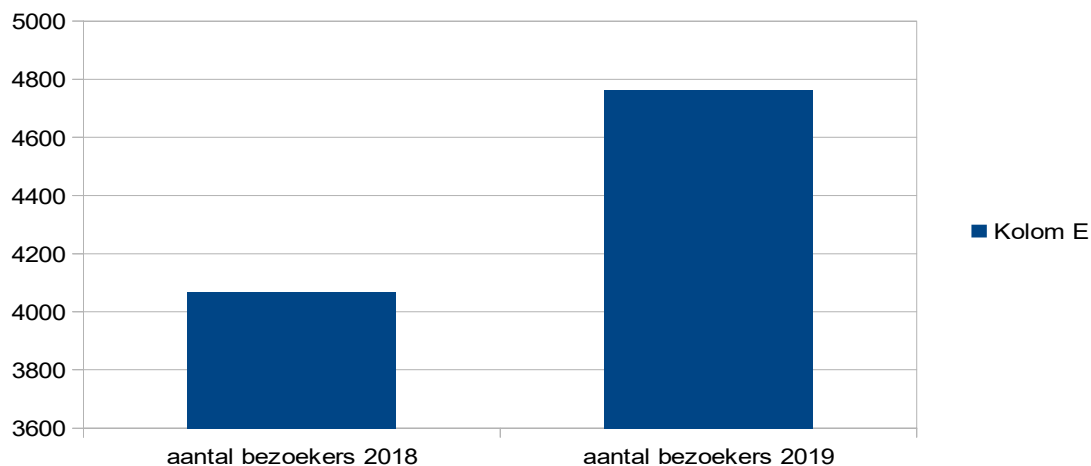


Myrthe Boersma in Koninklijke schouwburg Den Haag



De werving van de scholen gaat altijd in samenwerking met de theaters. In de meeste theaters hebben afdelingen educatie contactgegevens van cultuurcoördinatoren van scholen in de regio. Wij voorzien de schouwburgen van

wervingsmaterialen zoals een brochuretekst en een trailer, zie link; <https://vimeo.com/182198905>. Via het eigen netwerk sturen wij voor de zomervakantie, wanneer de cultuurcoördinatoren hun planning voor het nieuwe schooljaar maken, een reminder per mail met een verwijzing naar onze website [www.2bornot2b.nl](http://www.2bornot2b.nl). We hebben extra ingezet op de werving van Amsterdam en Rotterdam. Dit jaar bleek dat de werving in Amsterdam en Rotterdam niet soepel verliep en hebben wij de werving extra ondersteund. Dit heeft een positief effect gehad op het bezoekersaantal.



#### Bereik Classic Tour 2018 & 2019

|                                 | 2018                  |                  | 2019                  |                  |
|---------------------------------|-----------------------|------------------|-----------------------|------------------|
|                                 | Aantal voorstellingen | Aantal bezoekers | Aantal Voorstellingen | Aantak bezoekers |
| Stadsschouwburg Amsterdam       | 34                    | 1957             | 37                    | 1722             |
| Stadsschouwburg Utrecht         | 7                     | 350              | 21                    | 1111             |
| Koninklijke schouwburg Den Haag | 10                    | 500              | 12                    | 735              |
| Theater Zuidplein Rotterdam     | 12                    | 700              | 5                     | 233              |
| Stadsschouwburg Haarlem         | 6                     | 350              | 5                     | 256              |
| Stadstheater Arnhem             | 2                     | 120              | 5                     | 256              |
| Theater aan de Slinger          | 1                     | 90               | 8                     | 450              |
|                                 |                       |                  |                       |                  |
| <b>Totaal</b>                   | <b>72</b>             | <b>4067</b>      | <b>93</b>             | <b>4763</b>      |



## MONOLOGENPROJECT

Als randprogramma rondom de Classic Tour hebben wij een monologenproject uitgevoerd in samenwerking met het Calvijn college In Rotterdam. Het Calvijn college is een vaste bezoeker van De Classic Tour. De school zelf heeft het initiatief genomen om met ons samen dit project te ontwikkelen. We wilden leerlingen via theater en verhalen te leren samenwerken door hen aan een presentatie te laten werken. Het project was voor 120 brugklassers van het Calvijn college in Rotterdam. De leerlingen werkten gedurende een hele schooldag mee aan het project. In de ochtend bezochten de leerlingen De Classic Tour, in de middag werkten zij aan hun eigen bewerkingen van de verhalen uit de voorstellingen. De verhalen uit De Classic Tour stonden centraal tijdens het werkproces en het maken van scenes. Leerlingen werkten eerst vanuit een vaste tekst en kregen daarna de gelegenheid om de relatie tussen de oude verhalen en de actualiteit vorm te geven. Leerlingen waren erg enthousiast en er werd hard gewerkt. De meeste haalde hun inspiratie uit echte verhalen uit het nieuws, maar er werd ook gewerkt aan eigen verhalen. De workshops en presentaties werden gegeven door de acteurs in theater Zuidplein in Rotterdam.

## 4.ORGANISATIE & TEAM

The 2B or not 2B Company werd op 4 januari 2017 opgericht te Amsterdam. De stichting heeft als doelstelling (zoals opgenomen in de notariële akte) een breed publiek op een toegankelijke wijze te enthousiasmeren voor kunst en cultuur. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het ontwikkelen, produceren, uitvoeren en aanbieden van divers kunst en cultuuractiviteiten. De doelstelling omschreven in de notariële akte is ruimer omschreven dan slechts de voortzetting van De Classic tour om in de toekomst ook mogelijkheden te creëren om verschillende kunst en cultuuractiviteiten naast de Classic Tour te kunnen verwezenlijken. De stichting heeft het maken van winst uitdrukkelijk niet ten doel. De stichting onderschrijft de Governance code 2019. The 2B or not 2B Company is een kleine projectorganisatie, vertegenwoordigt vanuit een bestuursorgaan. De organisatie werkt vanuit een helder transparant bestuurlijk model. Voor de uitvoering van de projecten heeft het bestuur een freelance artiestiek & zakelijk leider aangesteld. Zij is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid en activiteiten. De directeur tevens is de creator van de concepten en uitvoerend producent. De directeur legt verantwoording af aan het bestuur. Het bestuur heeft een controlerende functie tov werkzaamheden directeur. Het bestuur is verantwoordelijk voor het nemen van besluitvorming mbt activiteiten en organisatie. De directeur is verantwoordelijk voor het samenstellen en ondersteunen van het uitvoerende team; acteur, docenten, marketing en productie.



Het bestuur bestaat uit voorzitter mevr Simone Karen Swildens; vanuit expertise als curator tentoonstellingen adviseert zij de stichting op het gebied van beleid en management.

Secretaris Barbara Falorni heeft een achtergrond als pedagoog en geeft pedagogisch advies en didactische methodieken mbt doelgroep van onze activiteiten.

Penningmeester Karim Alexandre de Bruijn komt uit een geheel ander beroepssector de zeevaart. Tijdens zijn werkzaamheden als 1ste stuurman heeft hij ervaring in het managen en leiding geven aan een team en is hij verantwoordelijk voor veiligheid aan boord. Naast zijn taken als penningmeester adviseert hij over veiligheid in theaters, opstellen van contracten, onderhoud webhosting. Karim is de partner van artiestiek leider Bettie de Bruijn en daarom ook nauw betrokken bij de uitvoering van De Classic Tour.

Geen van de bestuursleden ontvangen een vergoeding voor hun werkzaamheden, ook niet voor andere werkzaamheden. Wij zijn een kleine transparante stichting die veel te danken heeft aan goodwill van de mensen die aan de Classic Tour verbonden zijn.

Het bestuur vergadert eenmaal per kwartaal en overlegt binnen 6 maanden van het boekjaar de jaarvergadering. Artistieke en zakelijke leiding van de stichting vallen onder verantwoordelijkheid van Bettie de Bruijn. Bettie was van 2000 tot 2006 hoofd educatie Carré en werd o.a. bekroond met de CKV Topper award voor educatieve projecten binnen het VMB0. Daarna is zij werkzaam geweest als hoofd educatie bij Het Rozentheater, Theater Bellevue, de PIT en Vrede van Utrecht. Bettie heeft de Classic Tour ontwikkeld en op de kaart gezet als producent en speelt mee als Medea.



De Classic Tour wordt gespeeld door een team van professionele acteurs. Alle acteurs hebben ook expertise in het werken met de doelgroep jongeren. De cast bestaat in 2019 uit; Joost Claes, Guido de Wijs, Nard Verdonschot, Bettie de Bruijn, Myrthe Boersma, Maxime van Dommele, Soumaya Ahouaoui en Marliz van Til. Dit jaar hebben we ook weer met een stagiaire gewerkt. Zij wilt zich oriënteren op het vak acteren is bij ons gekomen via de vooropleiding theater van het UCK. Maxime kon dit jaar niet veel meespelen ivm haar rol in De Hollanders van Aluin. We hebben ook twee nieuw acteurs in 2019 bij ons team mogen verwelkomen Iris van Oosten en Quincy van Driesten. Quincy is erg enthousiast, maar Iris heeft aangegeven na de zomer niet meer te willen spelen. Daarom is besloten om Myrthe ook in te werken voor de rol van Medea. Marliz is bij ons nu als betaalde kracht. Soumaya heeft een aanstelling gekregen in het ensemble van Het Nationale theater en wij zijn super trots op haar. Nard heeft aangegeven de Tour niet meer te kunnen combineren met andere ambities. Zie voor een overzicht van ons team de website: [www.2bornot2b.nl](http://www.2bornot2b.nl)

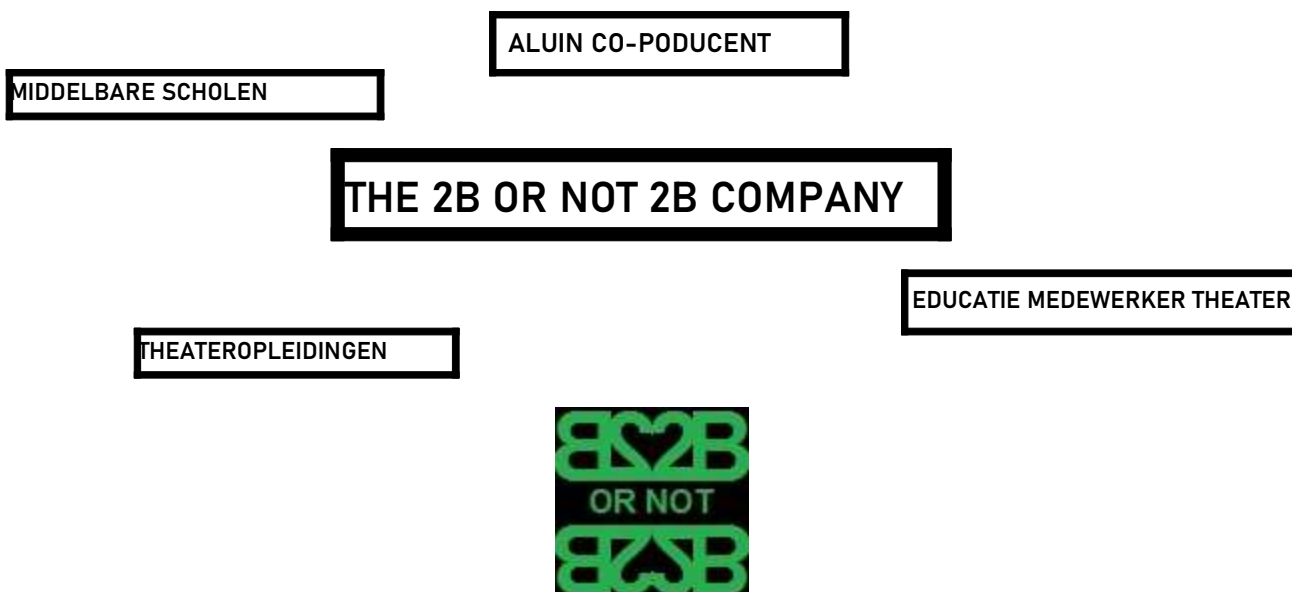
Aluin is nauw betrokken bij The 2B or not 2B Company als co-producent van de Classic Tour. Aluin biedt ondersteuning bij productie, marketing, regie en facilitaire voorzieningen. De workshops worden ook gegeven door docenten uit het team van Aluin. Hanneke de Bruijn die al meerdere jaren de productie regelde heeft een andere baan gevonden. Haar werkzaamheden worden nu overgenomen door Christle Tjon a Man. Zij regelt het transport en onderhoud van de kostuums, decor en rekwisieten. Ze doet haar met veel plezier, krijgen wij de indruk.

Christle op haar kop in de schouwburg



## 5.STAKEHOLDERS

The 2B or not 2B Company heeft een intensieve samenwerking met theatergezelschap Aluin. De doelstelling van Aluin en 2B hebben diverse raakvlakken en de organisaties vullen elkaar goed aan. Voor beide organisaties geldt dat de twee belangrijkste stakeholders zijn; De VO scholen en het netwerk cultuurcoördinatoren en Theaters en het netwerk educatiemedewerkers van Stadsschouwburg Amsterdam, Stadsschouwburg Utrecht, Stadstheater Arnhem, Stadsschouwburg Haarlem, Theater Zuidplein, Koninklijke schouwburg Den Haag, Theater aan de Slinger.





## 6. TOELICHTING OP FINANCIËN

We ontvangen geen subsidie en werken vanuit een kostendekkende begroting. Dat betekent dat alle kosten direct worden betaald vanuit de uitkoopsommen van onze klanten. Omdat wij geheel zonder subsidie werken kunnen wij dus stellen dat ons eigen inkomsten bijdrage 100% is. Maar tevens hebben wij hierdoor een laag financieel rendement. Wij werken daarom zonder vast personeel en of vaste locatie.

### Beheerlasten personeel

Wij werken zonder vast personeel en of vaste locatie.

Onze beheerlasten personeel zijn 0.0 fte. Wij werken uitsluitend met freelance contracten.

Alle werkzaamheden worden op freelance basis uitbetaald. Voor alle freelancers producent, acteurs, docenten gelden dezelfde tarieven, ongeacht ervaring, leeftijd en of functie conform de cao theater en dans

De activiteitenlasten personeel stijgen naarmate we meer projecten uitvoeren of voorstellingen spelen.

### Baten

De uitkoopsom is in 2019 met 10 % verhoogd naar 1100,- voor 2 voorstellingen. Dit is bij alle theaters doorgevoerd. In 2020 zal dit tarief ook aan Amsterdam worden gevraagd.

### Exploitatieresultaat

2019 was een redelijk jaar goed jaar voor The 2B or not 2B Company. Het exploitatieresultaat is toegenomen met 920,-

### Liquiditeit

Omdat de uitkoopsom van onze workshops en voorstellingen onze enige bron van inkomsten is, zijn afhankelijk van het betaalgedrag van onze debiteuren. Dit zou een probleem in de betalingen naar onze crediteuren kunnen veroorzaken. Daarom is afgesproken met de artisitek /zakelijk leider dat financiële uitbetalingen opgeschort kunnen worden naar een volgend boekjaar om de liquide middelen voor de Stichting hoog te houden, waardoor crediteuren ten alle tijden kunnen worden uitbetaald. Deze bedragen staan opgeteld bij de langlopende schuld, waardoor onze liquiditeit hoog blijft.

### Kapitaal.

We hebben een keline reserve weten op te bouwen , het kapitaal in 2019 is 3.428.

## 7.IMPACT & TOEKOMST

De Classic tour heeft een duurzame samenwerking met een aantal prachtige schouwburgen en theaters en een flink aantal scholen weten op te bouwen. Dit netwerk is een resultaat van de hechte samenwerkingen tussen The 2B or not2B Company en Aluin. Er bestaat in theaterland geen jongerenvoorstelling die zo veel jaren een kwalitatief hoogwaardige educatie voorstelling binnen een professionele setting zonder subsidie heeft weten te realiseren. Ons publiek en onze partners geven aan de samenwerkingen en onze producten zeer te waarderen. Wij kunnen door het terugkerende karakter van de Classic tour doorgaan met het netwerk te verbreden en gehoor geven aan de wensen van onze stakeholders.

De Classic tour is een basisproject theater voor brugklassers. We willen leerlingen niet alleen heel blij maken dmv theater, maar wij geven hen ook nog eens alle ins and outs mee over theater; geschiedenis, theater als bedrijf, creatieve en technische processen en het specifieke theater in de regio. Aluin heeft de Classic Tour al startpunt van hun leerlijn geïntroduceerd, maar wij kunnen eigenlijk gezien worden als basisproject voor alle theaters en theatersgezelschappen in Nederland.



De Classic Tour kan ook worden gezien als startproject voor veel jonge acteurs, maar ook als reprise voorstellig voor de meer ervaren acteurs. We zien veel nieuwe acteurs een mooie carrière opbouwen. Tegelijkertijd zien we ook dat acteurs gedurende die carrière perioden zonder werk komen te zitten. Dan bieden wij hen weer werk dan komen ze terug bij de Classic Tour. Wij zijn een flexibele en constante organisatie. We zien mensen komen, blijven, gaan,

terugkomen en doorstromen.

Bijna alle theaters hebben speeldata voor 2019 bevestigd en aangegeven de komende jaren ook de Classic tour aan te willen bieden in het educatie aanbod. Alleen de Koninklijke schouwburg in Den Haag heeft aangegeven niet De Classic tour te willen programmeren ivm hun eigen voorstelling Trojan Wars. Maar gelukkig hebben wij een alternatief theater gevonden om ons te ontvangen; de Leidse schouwburg.

We gaan in 2020 door met het werven van nieuwe speelplekken. We gaan dit doen met jong talent van het Grafisch lyceum en HKU studenten Kunst en Economie. We gaan ons ook concentreren op het ontwikkelen van een programma voor het jubileumjaar in 2021. Dat moet groots worden, een mooi randprogramma voor de scholen waar we al zo lang mee samenwerken, een feest voor de mensen die onze voorstellingen hebben geprogrammeerd en hebben gespeeld. Voor iedereen die De Classic Tour 10 jaar lang mogelijk hebben gemaakt. We hebben er erg veel zin.

1-05 2020 te Amsterdam

Simone Swildens  
Voorzitter

Barbara Falorni  
Secretaris

Karim de Bruijn  
Penningmeester



# **BIJLAGE 7 BALANS EN BATEN EN LASTEN**

Stichting The 2B or not 2B Company

Tweede Ieliedwardsstraat 10  
1015 TC Amsterdam

**Jaarrekening 2019**

## **Inhoudsopgave**

### **1. Jaarrekening**

- 1.1 Balans per 31 december 2019
- 1.2 Toelichting Balans
- 1.3 Staat van Baten en Lasten
- 1.4 Toelichting Baten en Lasten

[illegible]

## **1.2 Toelichting Balans:**

- **De vaste activa bestaat uit materieel dat langer dan 1 jaar gebruikt kan worden.**
- **Handels debiteuren zijn openstaande facturen van theaters.**
- **Het Kapitaal bestaat uit de opsomming van jaarlijks financieel overschot of tekorten.**
- **Handels crediteuren zijn openstaande facturen van freelance acteurs**
- **De langlopende schuld bestaat uit nog te verrekenende uren  
Producent/acteerwerkzaamheden**







Stichting 2B or not 2B Company te Amsterdam

1.3 baten en lasten 2019

|                                                   | baten              |
|---------------------------------------------------|--------------------|
|                                                   | 2019               |
| <b>Publieksinkomsten binnenland</b>               | <b>50238</b>       |
| <b>Overige directe inkomsten</b>                  | <b>1950</b>        |
|                                                   | <hr/>              |
|                                                   | <b>52188</b>       |
|                                                   | <hr/>              |
|                                                   | <b>Lasten 2019</b> |
|                                                   | <b>2019</b>        |
| <b>Beheerslasten personeel</b>                    | <b>0</b>           |
| <b>Beheerslasten materieel</b>                    |                    |
| afschrijving computer                             | 450                |
| notariële kosten                                  | 0                  |
| KVK                                               | 0                  |
| websitehost                                       | 40                 |
| internetbeveiliging                               | 0                  |
| kantoorbenodigdheden                              | 204                |
| zakelijke transacties                             | 99                 |
| <b>Activiteitenlasten personeel voorbereiding</b> |                    |
| producent                                         | 10000              |
| repetitie regisseur                               | 800                |
| repetitie acteur                                  | 400                |
| cursus                                            | 425                |
| stagiaire                                         | 510                |
| <b>Activiteitenlasten personeel uitvoering</b>    |                    |
| Acteurs                                           | 29400              |
| Docenten                                          | 1200               |
| productie                                         | 750                |
| <b>Activiteitenlasten materieel voorbereiding</b> |                    |
| Decor & kostuum                                   | 712                |
| baklava                                           | 1840               |
| reiskosten producent                              | 338                |
| lesmateriaal                                      | 175                |
| <b>Activiteitenlasten materieel uitvoering</b>    |                    |
| zaalhuur krakeling/ssba                           | 0                  |
| reiskosten acteurs                                | 1778               |
| sejour acteurs                                    | 600                |
| auteursrecht                                      | 0                  |
| overige                                           | 1006               |
| <b>Marketing</b>                                  |                    |
| videobewerking                                    | 0                  |
| netwerk/ relatie onderhoud                        | 541                |
|                                                   | <hr/>              |
|                                                   | <b>51268</b>       |
|                                                   | <hr/>              |
| <b>Resultaat</b>                                  | <b>920</b>         |



#### **1.4 Toelichting Lasten.**

- **Activiteiten lastenvoorbereiding** materieel zijn de vaste kosten voor de Stichting en kantoorkosten.
- **Activiteiten lasten voorbereiding personeel** zijn de kosten voor inwerken nieuwe acteurs, acquisitie van nieuwe theaters, werving scholen, planning acteurs, communicatie theaters en scholen en partners.
- **Activiteiten lasten uitvoering personeel** zijn de tarieven voor de freelance acteurs, productiemedewerker en workshopdocenten.
- **Activiteiten lasten materieel voorbereiding** alle producten die nodig zijn om de voorstelling vorm te geven en te produceren.
- **Activiteiten lasten materieel uitvoering** alle producten die nodig zijn die worden gebruikt tijdens uitvoering activiteiten.

